

中信银行信阳分行开展 金融知识进校园活动

本报讯(记者 严杨 刘泽鲲)为积极开展2024年“金融教育宣传月”活动,切实帮助金融消费者掌握必要的金融知识,近日,中信银行信阳分行在信阳农林学院举办主题为“金融为民谱新篇,守护权益防风险”的金融知识进校园宣传活动。

活动在校内广场设置宣传点,摆放展板,发放折页,悬

挂横幅,为学生们讲解了个人账户保护、反洗钱、反假货币等金融知识,倡导大学生群体建立正确的价值观、消费观、金钱观,合理运用金融工具科学规划、合法投资。

针对当下热门的非法金融广告、非法金融中介、非法集资、“套路贷”、虚假征信修复等金融诈骗事件,中信银行员工通过案例分析的方式为

大学生群体讲解不法行为的手段和特点,提示大学生避免盲目跟风和冲动交易,远离虚拟货币炒作活动。

中信银行员工专业全面的讲解、热情周到的服务受到学院师生的一致好评。此次活动提升了大学生群体的金融素养,扩大了金融宣教的覆盖范围,取得了良好的效果。

商城农信联社:以“整村授信+网格营销”赋能乡村振兴

本报讯(记者 余桂林 刘泽鲲)今年以来,商城农信联社充分发挥自身优势,紧密结合县域产业发展实际,充分发挥地方金融主力军作用,以“整村授信+网格营销”为抓手,深入开展走访对接,主动上门问需解难,以金融赋能助推产业发展,全方位服务乡村振兴。

健全机制建设,强化考核激励。紧密围绕县域发展定位,积极做好沟通对接,持续完善“党建+金融”推进机制,进一步细化和完善考核机制,对信息采集、客户建档、授信开展、用信成效等多层次、多

维度进行考核监督,综合采取“过程+结果”考核方式,建立全流程的考核奖惩机制。

拓展服务渠道,丰富营销策略。充分发挥自身优势,持续做好产品和服务的优化提升。在服务跟进上,加强与村组、社区的沟通对接,充分运用基础信息资料和台账,精准识别客户;在产品创新上,持续优化和创新信贷产品,灵活运用线上贷款平台,精简档案资料,优化授信流程,提升客户体验;在渠道拓展上,积极将政策宣讲与金融知识普及活动相结合,向群众宣讲金融政策、防范非法集资、防范典型

网络诈骗等活动,在做好业务宣传拓展的同时,持续提升居民金融素养与风险防范意识。

落实分片管理,坚持常态推进。在“整村授信”和“网格化营销”工作推进中,落实网格金融服务员制度,及时将信用社主任、客户经理照片与联系方式广泛张贴到社区村组、人员聚集地等重点区域,方便客户及时联系,确保“村村有人管、人人有事干”;严格落实动态维护管理和长效常态考核相结合,加大对基础客户和授信客户开展常态化跟踪管理力度,对客户管理维护到位,确保工作常态、高效开展。

淮滨县税务局:以“税”之力 助力营商环境“优”无止境

本报讯(记者 严杨 见习记者 石洋洋)今年以来,淮滨县税务局聚焦“高效办成一件事”,充分发挥税收职能作用,立足纳税人缴费人视角,聚焦主责主业,不断提升纳税服务质效,持续优化税收营商环境,为市场经营主体发展提供“硬支撑”。

服务提速 通江达海添税能

淮滨县税务局聚焦出口企业流动资金周转难题,主动靠前服务,坚持“刀刃向内”,通过细化出口退税各岗位办理时限和办理要求,畅通申报岗、审核岗、复审岗、核准岗的数据传输渠道,确保出口退税办理涉及的各节点环环相扣,形成“部门联动、岗位衔接、限

时办结”的工作机制。

精准发力 纾困解难惠民生

淮滨县税务局聚焦中小企业融资难、融资贵的问题,不断深化与银行等金融机构合作,依托“金燕银税贷”,推出系列以纳税信用、申报纳税情况为主要参考的贷款产品。同时,一方面依托网格化管理,通过“引导+提醒”的模式,实施纳税信用评价动态预警提醒,帮助纳税人及时掌握自身纳税信用情况。另一方面积极与金融机构对接,进一步提升融资便利度,缓解企业资金压力,为广大中小企业蓬勃发展增添“税动力”。

政策直达 聚焦需求提效能

为推动政策红利精准高

效直达快享,淮滨县税务局瞄准企业所需,分渠道、分环节、分人员开展全流程、递进式、差异化政策推送为市场创新主体提供“菜单式”和一站式服务,为纳税人缴费人“精准画像”,同时成立由业务部门组成“专家团队”、分局骨干担任“税务专员”两个层级的服务团队,制定“一企一策”,精准提供“一对一”“点对点”的政策辅导。

下一步,淮滨县税务局将继续聚焦市场主体“新”需求,积极拓展税收职能,坚持精细服务、全生命周期服务,以强有力的政策落实力度和精细化的暖心税费服务,持续提升纳税人缴费人获得感满意度。

太保产险信阳中支开展 “担当新使命 消保县域行”宣传活动

本报讯(记者 严杨 见习记者 石洋洋)为践行金融为民理念,赋予县域金融机构新使命。近日,太保产险信阳中支商城支公司联合中国银行商城支行一同走进商城县上石桥镇,以“金融为民谱新篇 守护权益防风险”为主题,围绕提升县域居民防非反诈能力,培育中国特色金融文化、展示金融为民新风尚等重点内容,开展“担当新使命 消保县域行”专项宣传活动。

活动中,工作人员通过设置金融宣传台、发放宣传资料等形式,向商城当地居民普及防范电信网络诈骗、防范非法集资和消费者权益保护等金融知识,解答居民对金融保险的疑问,有效提升了县域居民的金融消费权益意识和风险防范意识。

太保产险信阳中支将持续聚焦县域地区,践行金融宣传责任,进一步深入到县级乡镇消费市场传播金融知识,创新开展各类金融教育宣传活动,打通金融教育宣传“最后一公里”。

信阳农信「豫见茶都」开展

潢川专场助农巡回直播活动

本报讯(记者 严杨 刘泽鲲)为充分发挥信阳农信资源优势和豫见茶都综合服务平台的聚合效应,有效探索“金融+直播”多元化助农模式,日前,信阳农信豫见茶都平台在潢川站举办助力乡村振兴巡回直播活动。本场活动以潢川当地特色产品为主打,联手网红县长周震,在大别山青创中心开启了一场别开生面的直播盛宴。

为保证直播效果,潢川农商银行精心组织、提前筹备,积极对接华英农业、农都农业、黄国粮业、光州芡实、老万家等辖内优质企业及商户,并确定了华英鸭、小龙虾、卤甲鱼、空心贡面、芡实等30余项直播商品,同时结合超低爆款、限时秒杀、福袋抽奖优惠活动,成功吸引了广大消费者。

直播现场,豫见茶都平台主播与网红县长及潢川农商银行工作人员化身家乡“代言人”,通过现场介绍、试吃体验、评论互动等多种形式,向观众们热情讲解家乡文化底蕴、商户发展历程、特色产品优势及优惠促销活动,让观众能够直观地了解产品内容。

本次直播福利满满、氛围热烈,共吸引5800余人次在线观看,点赞互动达50万次,订单笔数543笔,销售金额11318元,进一步提升了豫见茶都平台的影响力。

下一步,豫见茶都平台将充分发挥河南农信特色优势,深入开展助农巡回直播系列活动,持续以新媒体宣传赋能普惠金融,不断增强服务客户、发展客户及金融服务乡村振兴的能力,切实为地方农业、文旅等特色产业提供强有力的金融支撑。