

信阳市保险行业协会开展金融知识进乡村、进校园活动暨双节送温暖活动

本报讯（记者 严杨 刘泽鲲）近日，在国家金融监督管理总局信阳监管分局的悉心指导下，信阳市保险行业协会携手泰康人寿、新华人寿、中国人寿、太保寿险、中原农险等辖内多家保险机构走进商城县苏仙石乡苏仙石村，开展“金融知识进乡村、进校园”宣传活动，旨在提升当地居民和学生的金融素养，增强风险防范意识。

当天上午，各保险机构精心设置了金融知识咨询台，摆放着各式各样的宣传手册与折页，而且将原本晦涩难懂的金融术语转化为通俗易懂的“乡土语言”，让村民们能够轻松理解并掌握。

工作人员通过案例分析、互动问答等形式，生动讲解了如何识别金融诈骗、防范非法集资及农业保险的重要性，帮助村民更好地理解和应用保险工具。

在苏仙石小学，泰康人寿的讲师用通俗易懂的语言结合贴合小学生生活实际的事例为孩子们上了一堂充满趣味的金融知识普及课，不仅丰富了孩子们的课外知识，还培养了他们的金融素养及风险防范意识。

除了金融知识的普及，活动当天，市协会向苏仙石村建档立卡的贫困户捐赠了优质大米、面粉、食用油等生活物资，向村两委捐赠了文件夹、打印纸等办公用品。

这些物资虽然微薄，但却凝聚着市协会对贫困家庭的深切关爱与对村委会工作的全力支持。同时，向学校捐赠了书包、笔袋、足球、篮球等文体用品，为孩子们的学习生活提供了更多的便利与支持。

此次活动不仅是一次金融知识的普及之旅，更是一次心灵的洗礼和温暖的传递。信阳市保险行业协会将以此次活动为契机，继续开展深入县域乡村的金融知识普及活动，不断创新金融知识宣传方式，为提升乡村金融服务水平、助力乡村振兴贡献更大力量。

国元保险信阳中支开展冬季“送温暖”活动

本报讯（记者 严杨 刘泽鲲）寒冬时节，国元保险信阳中支的办公区域内却洋溢着阵阵暖意。近日，国元保险信阳中支积极开展了一场意义非凡的冬季“送温暖”活动，将关怀与爱心精准地传递到每一位基层员工的心坎上。

秉持着关爱员工、助力扶贫的双重理念，信阳中支精心采购了一批优质的扶贫产品，由中支主要负责人亲自将这些承载着温暖的物资一一发放到基层员工手中，并送上真挚的冬日祝福。这些扶贫产品不仅饱含着地方特色，更凝聚着企业助力脱贫攻坚的社会担当。拿到物资的员工们脸上无不洋溢着幸福的笑容，彼此分享着喜悦，交流着对公司关怀的感恩之情。

此次“送温暖”活动，既助力扶贫事业，又增强了员工的归属感与凝聚力。未来，信阳中支将持续关注员工需求，开展更多暖心行动，在助力地方经济发展、推动乡村振兴的道路上砥砺前行，携手全体员工共创更加美好的未来。

兴业银行信阳分行开展演练守护金融安全防线

本报讯（记者 严杨 刘泽鲲）近日，兴业银行信阳分行开展了一场防抢防爆应急演练，模拟真实场景下的银行抢劫与爆炸威胁，旨在检验和提升员工的应急反应与安全防范技能。

演练开始前，由专业安保人员对分行保安员如何使用防爆工具进行现场教学，演示了如何快速将“歹徒”制服的方式方法。

当“抢劫”发生时，厅堂工作人员立即发出如“有人抢劫，大家注意安全”等明语，引导客户撤至安全区域。临柜员工迅速按下报警按钮并隐蔽现金，保安人员使用防爆器材根据歹徒逃跑路线，占据有利位置进行堵截，与歹徒周旋，争取人赃并获。网点负责人赶到后进行现场指挥，并妥善处置后续事宜；在面对“爆炸物威胁”时，迅速启动疏散程序，引导客户有序撤离，并通知警方与专业拆弹人员处理。

此次演练整个过程紧张有序，员工严格按照预案操作，展示了良好的应急素养与团队协作能力。

固始农商银行反假货币宣传活动获表扬

本报讯（记者 严杨 刘泽鲲）近日，从固始农商银行传来喜讯，该行在今年9月份国务院反假货币工作联席会议办公室会同金融时报社共同举办的反假货币知识线上答题活动中，表现突出，获得信阳市反假货币工作联席会议办公室致信表扬。

据悉，该行点线面结合大力开展反假货币知识线上答题活动。一是“点”上发力。该行在各营业网点公众教育区摆放反假货币知识线上答题宣传资料，并设置宣传专员，引导来行客户扫码参与反假货币知识答题，针对

不同客户群体开展“定制化”宣讲，消除知识盲区，提升客户识假反假水平。二是“线”上延伸。该行组织金鑫支行、西关支行等网点，组成反假货币宣传小组，来到信阳职业技术学院，面向在院新生开展反假货币宣传活动，结合真实案例讲解人民币规范使用、防范假币等知识，增强未成年人的反假货币意识。此外，该行各网点组织反假货币宣传小队，走进商圈，向商户讲解持有和使用假币的危害性，人民币防伪特征等，提升商户的反假货币技能水平。三是“面”上拓展。

该行各营业网点以网点为主阵地，举办金融知识“微沙龙”，通过发放宣传资料、现场答疑、互动游戏、主题节日等形式积极引导客户参与反假货币知识线上答题活动。活动期间，该行下辖48个网点答题共34753人次，日均答题103人次，位居全市首位。

下一步，该行将再接再厉，认真贯彻落实各级反假货币工作要求，持续营造群防群治反假货币社会氛围，为维护辖区良好人民币流通环境、货币安全和群众切身利益做出更多贡献。

潢川农商银行：凝心聚力勇争先 势不可挡“开门红”

本报讯（记者 余桂林 见习记者 石洋洋）为进一步提振队伍士气、凝聚发展共识，为全年工作开好局、起好步，近日，潢川农商银行召开2025年一季度“开门红”竞赛活动启动会。全体领导班子，各支行（部）负责人，各支行运营主管、客户经理共计110余人参会。现场气氛活跃，全员热情高涨，在满怀激情与期待中拉开了2025年首季“开门红”的精彩序幕。

会上，党委委员、副行长杨子汉解读了潢川农商银行2025年一季度业务“开门红”营销方案和竞赛方案，并对关键营销指标及相关激励办法作重点强调。党委副书记、行长乔梁向五大战

区授战旗，各战区代表作“开门红”请战发言。

会议期间，各支行、部室负责人依次向县行党委递交乐捐基金和军令状，纷纷表示将以使命必达的信心和决心圆满完成各项任务指标，誓夺2025年“开门红”工作全面胜利。

党委副书记、行长乔梁作动员讲话。她要求，全行务必要上下同心、目标同向，以更加奋发有为的精气神开展各项工作，坚决打赢首季“开门红”战役。一是统一思想，坚定信心，营造浓厚氛围。要抢抓有利时机，强化竞争意识，迅速把思想和行动统一到“开门红”竞赛活动目标任务上来，全面铺开“开门红”营销活

动，大力营造抢干实干、争先创优的浓厚氛围。二是统筹谋划，聚焦重点，狠抓工作落实。要紧紧抓住业务重点，聚焦组织资金、信贷投放、网络金融等工作细化考核指标、找准实施路径、加强执行落实，确保各项任务目标按时完成、均衡推进，实现各项业务发展量的合理增长和质的有效提升。三是强化保障，汇聚合力，誓取首战全胜。要巧抓资源配置，严格落实分包督导机制，加强前中后台协同、分支行联动，注重宣树各类先进典型，积极分享经验做法，汇聚“开局必胜”的强大动能，切实以最佳业绩夯实高质量发展基础。