

信阳市疾控中心： 做好服务型执法 提升法治化营商环境

本报讯(记者 严 杨 刘泽鲲)为进一步规范医疗机构依法执业行为,优化营商环境,提供良好的医疗机构服务,提升医疗机构及医务人员的法律意识,近期,信阳市疾病预防控制中心(市卫生监督所)帮助辖区部分民营医疗机构开展了依法执业自查行动。

此次指导通过查阅资料档案、现场指导等方式对医疗机构的资质审核、医务人员执业资

格、病历书写规范、三级查房制度、值班交接班制度、手术分级管理制度、药品审核及保存等方面帮助医疗机构进行依法执业自查,规范医疗服务行为。

此次指导强化了医疗机构及医务人员依法执业的理念,进一步明确了自身的法律责任,为规范医疗行为、保障医疗安全奠定了坚实基础,推动精准监管与优化营商环境有机结合,致力于为人民群众营造安全优质的诊

疗环境,为守法机构创造公平良好的发展空间,同时提升了行政、执法和质控之间的协调配合能力,增加了医疗卫生综合监管质量和效能。下一步,信阳市疾病预防控制中心(市卫生监督所)将继续完善综合监管工作模式,严格监督执法,督促民营医疗机构落实依法执业自查主体责任,加强从业人员依法依规执业教育,切实维护人民群众的健康权益。

信阳市第五人民医院开展“健康信阳法治行”培训

本报讯(记者 杨 燕 刘泽鲲)日前,信阳市第五人民医院积极响应号召,特邀信阳市卫健委宣传与法规科负责人许云飞、信阳市疾控中心副主任胡晓波担任主讲嘉宾,开展“健康信阳法治行”送法进医院暨依法执业培训活动。

会议由副院长李承璋主持,他强调:依法执业是医疗工作的底线,关乎患者权益与医院声誉。依法治院是医院发展的保障,推动医院管理规范化、科学化。希望大家能以此次培训为契机,在日常工作中严守法律红

线,为法治医院建设贡献力量。

宣传法规科负责人许云飞在讲话中说到:“在医疗工作中,坚守法律底线是根本原则,医务人员需在日常诊疗工作中全程践行依法执业要求。”

胡晓波以丰富的经验和专业知识,深入浅出地为医护人员讲解了卫生健康领域的法律法规知识。从医疗机构的执业规则到医护人员的执业规范,再到医疗纠纷的预防与处理等方面,进行了全面且细致的阐述。通过实际案例分析,让参训人员更加直观地认识到依法执业的重要性。

此次培训活动一方面提升了医务人员的法治素养,让大家在日常工作中能够更加自觉地遵守法律法规,减少因法律意识淡薄而导致的医疗风险。另一方面更有助于加强医院的依法治理能力,推动医院管理的规范化、法治化进程,为医院的高质量发展提供坚实的法治保障。

未来,信阳市第五人民医院将继续秉持依法执业、依法治院的理念,不断加强法治建设,持续开展相关培训活动,让法治意识深入人心,为保障人民群众的健康权益贡献更多力量。

本报讯(记者 严 杨 何 红)近日,信阳市第六人民医院在5号楼会议室开展“集中学习大讲堂”专题活动,传达中央八项规定精神学习方案和学习党的六大纪律。医院领导班子、全体党员和中层干部参会。

会议开篇,张建院长作动员讲话,强调加强纪律教育是从严治党的必然要求,党员干部职工要深化认识、加强学习,通过集中学习、专题研讨等多种方式,推动理论学习入脑入心,以纪律规范思想行动,将学习成果转化为医院高质量发展的动力,为患者提供更优质医疗服务。

会议还通过专题讲解和案例分析,系统解读党的六大纪律,结合医疗行业特点,剖析医疗系统违纪典型案例,警示职工严守底线。

此次活动主题鲜明、内容扎实,以理论结合警示案例,加深了职工对纪律要求的理解。信阳市第六人民医院将以此为契机,持续深化纪律教育和党风、作风建设,推动全面从严治党,为群众提供更优质高效的医疗服务。

信阳市第六人民医院开展集中学习大讲堂

新媒体时代新闻记者采访策划与报道创新路径探析

□信阳广播电视台 梅 楠

一、引言

随着移动互联网、短视频、直播等新媒体技术的迅猛发展,受众获取信息的方式发生巨大转变。新闻记者若要在竞争激烈的传播环境中脱颖而出,必须熟练运用新媒体传播形式,创新新闻采访的策划与报道模式。这不仅关乎新闻传播的时效性与影响力,更是满足受众多元信息需求的必然选择。

二、新媒体传播形式对新闻采访的影响

新媒体具有传播速度快、互动性强、形式多元等特点。其传播速度快的特性,要求新闻记者在事件发生后迅速响应,及时开展采访;强互动性使得记者能够实

时获取受众反馈,了解其关注点;多元的形式,如短视频、直播、图文等,则为新闻呈现提供了更多可能。这些特点促使新闻采访从传统的单向输出,向双向互动、多形式融合的模式转变。

三、基于新媒体的新闻采访策划与报道策略

(一)选题策划:贴合新媒体受众需求

在新媒体环境下,新闻选题应注重贴近生活、贴近受众兴趣。记者可通过社交媒体平台的热点话题、评论区反馈等,挖掘受众关注的民生、社会热点事件。例如,通过微博热搜、抖音热榜发现具有新闻价值的线索,结合地方特色,策划出既有传播力又接地气的

选题。同时,利用大数据分析工具,了解受众的年龄、地域、兴趣爱好等,实现选题的精准定位。

(二)采访实施:借助新媒体技术与平台

新闻记者可运用新媒体工具提升采访效率。利用即时通讯软件与采访对象远程沟通,进行线上采访;通过直播平台,对新闻事件进行现场直播采访,让受众实时参与。例如,在突发事件现场,记者可通过手机直播,第一时间将现场情况传递给受众,并与受众进行实时互动,解答疑问。此外,还可借助社交媒体平台,发布采访预告,吸引受众关注,扩大采访影响力。

(三)报道呈现:创新形式增

强吸引力

新媒体时代的新闻报道应打破传统文字报道的单一形式,采用短视频、图文、H5等多元形式。对于故事性较强的新闻,可制作成短视频,通过生动的画面和简洁的文字吸引受众;对于数据类新闻,采用H5页面,以可视化的图表和互动设计,让受众更直观地了解新闻内容。同时,在报道中注重设置互动环节,如发起投票、评论有奖等活动,增强受众的参与感。

四、结论

在新媒体时代,新闻记者需充分认识新媒体传播形式的特点与优势,从选题策划、采访实施到报道呈现,全方位创新新闻采访模式。通过贴合受众需求、借助新媒体技术与平台、创新报道形式,提升新闻的传播力、影响力和受众的参与度,更好地履行新闻记者的职责,为受众提供优质的新闻内容。