

信阳市中医药学会儿科专业委员会换届暨学术交流会顺利召开

本报讯(记者 严杨 刘泽鲲)近日,由信阳市中医药学会主办、信阳市中医院承办的信阳市中医药学会儿科专业委员会换届暨学术交流会议在信阳市中医院工区路院区顺利召开。会议由信阳市中医药学会秘书长彭长红主持,来自省内外的知名专家、市卫生健康委领导、市中医院领导以及各县区、市直单位的儿科同仁共同出席了本次大会。

新一届专业委员会共产生名誉主任委员1名、主任委员1名、副主任委员7名、常务委员27名、秘书2人、委员89人。

会上,信阳市中医院院长徐明致欢迎辞,对大会的召开表示热烈祝贺,并希望学会以“促进学术交流、推动儿科发展、服务

社会进步”为己任,努力打造具有全省影响力的学术组织,提升信阳市儿科临床救治能力和医院综合服务能力。

信阳市中医药学会第一届儿科专业委员会主任委员贺辉同志回顾总结了第一届委员会的工作成果与经验。秘书长彭长红宣读了换届批文及选举结果。

信阳市中医院解放路院区儿科副主任梁丽娜当选为第二届儿科专业委员会主任委员。她表示将认真履职,以高度的责任感和使命感推动学会各项工作有序开展。

苏州市中医医院杨玲玲教授在讲话中指出,信阳历史悠久、名医辈出,希望借助儿科分会这一平台,传承中医药精华,弘扬中医药文化,推动中医药事

业高质量发展,守护儿童健康。

信阳市卫生健康委中医科科长郭海平对专委会今后的工作提出四点建议:一是传承精华、守正创新;二是加强学术交流、促进学科发展;三是强化服务意识、提高医疗质量;四是严守行业规范,落实廉洁从业要求。

开幕式后,大会进入学术交流环节,多位专家学者围绕当前儿科热点问题进行了精彩讲座,内容涵盖性早熟、抽动症、近视防控、哮喘治疗、肥胖管理、矮小症治疗及鼻鼾治疗等多个领域。

此次会议不仅顺利完成换届工作,更通过高水平学术交流,为推动信阳市乃至全省中医儿科事业发展注入了新的活力。

本报讯(记者 严杨 何红)日前,浉河区浉河港镇中心卫生院组织党员医护团队及业务骨干深入桃园村,开展“医心向党·守护健康”主题义诊活动,将优质医疗资源送到群众身边,切实解决乡村居民“看病难”问题。

义诊团队由内科、外科、妇科、中医科及公共卫生科等科室的党员骨干组成,现场为村民提供“一站式”诊疗服务。活动现场同步设置健康宣教专区,通过悬挂横幅、发放手册、案例讲解等方式,向村民普及夏季传染病防控、急救技能、健康生活方式等知识。医护人员用方言和通俗语言,结合村民实际生活场景答疑解惑,例如演示海姆立克急救法、指导家庭药箱配置等,吸引众多村民参与互动。此外,免费血压、血糖、血脂检测服务帮助村民快速掌握基础健康指标,实现疾病早筛早防。

本次义诊累计服务50余人次,发放宣传资料100余份,获得村民一致好评。

浉河区浉河港镇中心卫生院开展义诊活动

传统记者向融媒体转型的路径与挑战

□ 信阳广播电视台 梅楠

本论文聚焦传统记者向融媒体转型的关键议题,分析转型的时代背景与必要性,探讨转型过程中面临的专业技能、思维模式等挑战,并提出相应的转型路径,旨在为传统记者适应融媒体发展提供参考,推动新闻行业的创新发展。

一、引言

随着互联网技术的飞速发展,媒体格局发生巨大变革,融媒体时代已然到来。传统媒体的传播模式和生产方式受到强烈冲击,传统记者作为新闻生产的主力军,也面临着前所未有的转型压力。如何实现从传统记者向融媒体记者的转变,成为新闻行业亟待解决的问题。

二、传统记者向融媒体转型的背景与必要性

(一)媒体环境的变化

新媒体的崛起,使得信息传播呈现出多元化、即时性、互动性的特点。短视频平台、社交媒体等成为信息传播的重要渠道,用户获取信息的习惯发生改变,对新闻内容的形式和质量也有了更高要求。传

统媒体的传播渠道和受众群体逐渐被分流,传统记者必须适应新的媒体环境。

(二)技术发展的推动

5G、大数据、人工智能等技术的发展,为新闻生产和传播带来了新的可能。无人机拍摄、VR报道、数据新闻等新兴技术和形式不断涌现,丰富了新闻的表现形式和传播效果。传统记者需要掌握这些新技术,才能在融媒体时代更好地开展新闻工作。

(三)行业竞争的需求

融媒体时代,新闻行业竞争愈发激烈。媒体机构需要具备融媒体生产能力的记者,才能在市场竞争中脱颖而出。传统记者只有实现转型,才能满足媒体机构的发展需求,提升自身的竞争力。

三、传统记者向融媒体转型面临的挑战

(一)专业技能的不足

传统记者的专业技能主要集中在文字写作、采访等方面,对于视频拍摄与剪辑、数据分析、新媒体运营等融媒体所需技能掌握不足。例如,在短视频制作方面,很多

传统记者缺乏脚本策划、镜头运用和后期剪辑的能力。

(二)思维模式的局限

传统记者长期在传统媒体的工作模式下,形成了固定的思维模式,注重新闻的权威性和严肃性,而对新闻的互动性、趣味性和用户体验关注不够。在融媒体时代,需要树立以用户为中心的思维,注重内容的创新和传播效果。

(三)职业发展的压力

转型意味着要学习新知识、新技能。同时,转型过程中可能面临职业角色的重新定位和职业发展的不确定性,给记者带来心理压力。

四、传统记者向融媒体转型的路径

(一)提升专业技能

传统记者应加强对融媒体相关技能的学习,包括视频拍摄与剪辑、数据分析、新媒体平台运营等。可以通过参加培训课程、在线学习、实践操作等方式,不断提升自己的技能水平。例如,学习使用Premiere、剪映等视频剪辑软件以及AI的学习应用。

(二)转变思维模式

树立融媒体思维,注重用户需求和体验。在新闻选题上,关注热点话题和用户兴趣点;在内容创作上,采用多样化的表现形式,增强新闻的趣味性和互动性;在传播过程中,利用社交媒体等平台与用户进行互动,了解用户反馈。

(三)加强实践锻炼

积极参与融媒体新闻项目,在实践中积累经验。通过参与短视频制作、直播报道、数据新闻创作等工作,熟悉融媒体新闻生产流程,提升自己的综合能力。同时,与融媒体团队成员密切合作,学习借鉴他人的经验和长处。

(四)媒体机构的支持

媒体机构应加强对记者转型的支持,提供培训机会和发展平台。组织内部培训课程,邀请专家学者和行业精英进行授课;鼓励记者尝试新的新闻形式和传播方式,对创新成果给予奖励。

五、结论

在融媒体时代,传统记者向融媒体转型是必然趋势。虽然转型过程中面临诸多挑战,但通过提升专业技能、转变思维模式、加强实践锻炼以及媒体机构的支持,传统记者能够实现成功转型,在融媒体时代继续发挥重要作用,推动新闻行业的创新发展。