

“以茶会友”圈粉年轻人 新茶饮书写中国茶全球化新叙事

近日,来自云南的新茶饮品牌霸王茶姬以股票代码“CHA”登陆美国纳斯达克,首日市值突破59亿美元。近年来,无论选择打造联名非遗的新品,还是掀起“以茶会友”的社交风尚,不少茶饮品牌更加相信,年轻人喝茶,茶才有未来。钟爱且热衷于传播中国文化的年轻人,是茶文化的使者。在年轻一代的推动下,东方茶饮品牌正在全球化浪潮中逐渐崭露头角。

传统茶文化与现代健康理念的交融

作为世界上最大的两类饮品,茶与咖啡走出了两条迥异的现代化之路。当雀巢、星巴克等品牌将咖啡推广至全球时,受困于工业化起步晚、统一标准困难等因素,中国虽是全球茶产品及产业源头,却在品牌化道路上走得比较慢。转折点是现制茶饮行业的高速发展,数据显示,中国现制茶饮行业2018—2023年市场规模CAGR高达

25.2%,2023年规模达人民币2473亿元。

如何将传统茶文化的深厚积淀转化为可量化的商业价值?霸王茶姬的实践提供了一种解题思路——通过“原叶鲜奶茶”重构产品逻辑,成功实现传统茶基底与现代饮品形态的嫁接。

专家认为,这一定程度上是因为东南亚与中国同属“茶+奶”消费圈,马来西亚的拉茶深受当地人的喜爱。霸王茶姬的海外门店保留了“原叶鲜奶茶”核心产品线,用绿茶、乌龙茶等中国茶底搭配优质牛乳,这既契合当地人的偏好,又能通过“茶香”唤起文化亲近感。

在美学方面,传统文化富矿也给了茶饮企业很多想象空间,比如被很多年轻人看作“国潮”标配的“霸王茶姬”设计,将京剧脸谱、茶马古道精神等元素创新转化,融入现代商业语境。从戏曲风格的产品包装到独具特色的空间设计,逐渐形成了“传统不守旧,创新不媚外”的美学风格,又契合当代年轻人的

审美潮流,为品牌的发展开辟了新航道。

因此,当星巴克等咖啡连锁品牌凭借咖啡文化在全球扩张时,霸王茶姬便另辟蹊径,提出“茶中式(Teaspreso)”的产品哲学。以中国茶文化为根基塑造茶饮,既留存中国茶的独特韵味,又契合现代消费者的多元口味,推动国潮文化从本土走向世界,实现文化价值的升级跃迁,为国潮品牌的全球化征程树立了一个全新的范式。

年轻人选择用一杯茶链接彼此? 国潮已成新的生活方式

你有没有尝试过“以茶代酒”?不少社交平台上,这成了订婚宴的新时尚之一。博主“我是加加”在社交平台小红书上发布了订婚宴的照片说:“告别千篇一律!我们订婚啦!”她订了霸王茶姬的茶饮代替传统的酒水。调查发现,很多90、00后年轻人选择在订婚、结婚场合会“以茶代酒”。据介绍,2024年前三

季度,霸王茶姬已经累计为婚庆、交友聚会、职场庆祝等群体场景提供了约150万杯茶饮。

更深层的原因,源自中国年轻人对本土文化的自信。数据显示,年轻世代成为国潮消费的新一代主力军,年轻群体市场看重产品质量,品牌消费黏性较强。这种品牌黏性与文化自信投射到消费领域,推动了一系列品牌进行升级。随着健康消费观念的深入人心,年轻消费者对质量的要求也在增加。

从东南亚门店的长队到纳斯达克的钟声,新茶饮被越来越多年轻人喜爱揭示了一个趋势:当咖啡承载效率至上的商业精神时,中国茶正以“温和的力量”开辟新航道——它不急于颠覆,而是用健康理念、技术美学和文化共情,让世界重新品味东方智慧。在霸王茶姬用“茉莉雪芽”连接华人历史记忆时,柔性叙事的力量正在传递:品牌生命力的延续,既要有标准化的“硬实力”,更要有讲好故事的“软功夫”。
(来源:中青网)

星期一(5月5日)	星期二(5月6日)	星期三(5月7日)	星期四(5月8日)	星期五(5月9日)	星期六(5月10日)	星期日(5月11日)
●中央电视台7套 09:02 军事制高点 10:04 兵器面面观 12:32 战旗 14:42 跨过鸭绿江 18:02 兵器面面观 19:59 战旗 20:13 军歌嘹亮 21:29 第二战场 ●中央电视台8套 04:42 月是故乡明 07:52 锦衣之下 12:44 剧场:黑白禁区 19:30 连续剧:理想之城 23:57 剧场:一念向北 ●中央电视台9套 09:31 与狼为邻 10:30 精武传奇 13:04 刺刀下的劳工 14:05 与狼为邻 16:09 精武传奇 20:03 活力·源 22:00 我的游戏童年 23:39 武器的历史	●中央电视台7套 09:02 防务新观察 11:30 军事纪录 12:00 正午国防军事 13:44 兵器面观观 18:26 国防故事 20:55 军事纪实 21:30 国防科工 22:05 剧场:猎手 ●中央电视台8套 04:42 月是故乡明 07:52 锦衣之下 12:44 黑白禁区 16:31 剧场:以家人之名 19:30 连续剧:理想之城 23:57 一念向北 ●中央电视台9套 09:31 武器的历史 10:30 归田 12:03 我的游戏童年 16:38 不老人生 18:04 大唐帝陵 21:00 武器的历史 22:00 从长安到罗马	●中央电视台7套 10:33 世界战史 11:28 军事纪录 12:32 战旗 13:14 军营的味道 14:09 军事纪录 20:20 防务新观察 21:30 国防科工 22:06 剧场:猎手 ●中央电视台8套 04:42 月是故乡明 07:52 锦衣之下 16:31 剧场:以家人之名 23:04 连续剧:天龙八部 23:57 剧场:一念向北 ●中央电视台9套 09:31 武器的历史 10:59 刺刀下的劳工 16:38 篮球少年 18:04 大唐帝陵 19:03 篮球少年 20:03 活力·源 21:00 武器的历史 22:00 从长安到罗马	●中央电视台7套 10:33 世界战史 11:28 军事纪录 12:32 战旗 13:14 军营的味道 14:09 军事纪录 20:20 防务新观察 21:30 国防科工 22:06 剧场:猎手 ●中央电视台8套 04:42 月是故乡明 07:52 锦衣之下 12:44 剧场:黑白禁区 16:31 以家人之名 23:04 连续剧:天龙八部 23:57 一念向北 ●中央电视台9套 09:31 武器的历史 10:59 刺刀下的劳工 16:38 篮球少年 18:04 大唐帝陵 19:03 篮球少年 20:03 活力·源 21:00 武器的历史 22:00 从长安到罗马	●中央电视台7套 09:34 军事纪实 10:33 世界战史 12:00 正午国防军事 13:49 兵器面面观 14:44 剧场:大刀记 20:19 防务新观察 21:30 国防科工 22:05 剧场:猎手 ●中央电视台8套 04:42 月是故乡明 07:52 锦衣之下 19:30 连续剧:理想之城 23:04 连续剧:天龙八部 23:57 剧场:一念向北 ●中央电视台9套 09:31 武器的历史 10:30 在影像里重逢 13:04 国宝大案录 15:10 国宝大案录 18:04 大唐帝陵 20:01 活力·源 21:00 武器的历史 22:00 从长安到罗马	●中央电视台7套 09:37 军事纪实 10:52 谁是终极英雄 12:42 防务新观察 19:33 军事报道 20:20 军事制高点 21:30 国防科工 21:31 老兵你好 22:40 剧场:猎手 ●中央电视台8套 04:42 月是故乡明 07:52 锦衣之下 16:31 剧场:以家人之名 23:04 连续剧:天龙八部 23:57 剧场:一念向北 ●中央电视台9套 08:30 风筝·风筝 10:00 狮群风云 11:57 武器的历史 17:00 澳大利亚致命动物大揭秘 18:04 大唐帝陵 22:00 从长安到罗马 23:05 在影像里重逢	●中央电视台7套 09:05 军事制高点 10:09 军歌嘹亮 10:52 谁是终极英雄 12:32 战旗 21:30 国防科工 21:26 谁是终极英雄 22:35 剧场:猎手 22:40 剧场:猎手 ●中央电视台8套 04:42 月是故乡明 07:52 锦衣之下 21:28 剧场:扫黑风暴 23:04 连续剧:天龙八部 23:57 剧场:一念向北 ●中央电视台9套 07:43 篮球少年 08:03 未来学校 08:59 国宝大案录 18:04 大唐帝陵 20:03 活力·源 21:00 来学校 22:00 纪录影院 23:39 来学校

(节目以当日播出为准)