

# 信阳市卫健委 积极推进儿童健康“五小”专项行动

本报讯(记者 严杨 刘泽鲲)为贯彻落实河南省儿童健康“五小”(“小胖墩”“小眼镜”“小星星”“小骨干”“小蛀牙”)专项行动计划(2025—2027年),全面促进信阳市儿童营养均衡、视力发育、心理健康、骨骼发育及口腔健康,六一儿童节前后,全市卫生健康系统围绕“童享健康 五小护航”主题深入开展“六一”专项活动。

市卫健委与教体部门深入合作,结合辖区妇幼健康医疗资源和学校分布,多场次、多场景集中开展儿童健康嘉年华活动,进一步在全市形成儿童健康“五小”专项行动宣传矩阵。据统计,此次专项活动深入学校开展健康讲座50余场、体检筛查4万余人次,受益人

群超5万余人次,活动取得阶段性成效。

通过开展信阳市儿童健康“五小”专项行动,逐步规范服务标准、提升服务能力、构建宣传矩阵,推进儿童医疗健康信息互联共享,持续提升儿童健康服务保障水平。平桥区、固始县作为2025年信阳市儿童健康“五小”专项行动试点县区,有计划、有步骤地推进辖区儿童健康筛查活动。截至6月3日,平桥区已完成14所幼儿园“五小”专项筛查,固始县在城区学校开展18场次儿童健康筛查,试点县区已累计筛查2万余人。

各县区卫健委均举办了六一儿童节嘉年华活动。

羊山新区依托信阳市妇幼保

健院,深入彭家湾乡中心小学、羊山新区第十一小学及羊山外国语中学小学部,为每位儿童建立个人健康档案,组织了一系列寓教于乐的主题活动,如“活力运动场”肥胖防控、“心手相牵·与你同行”团体沙盘、儿童护眼嘉年华等,使广大家长儿童在互动中体验科学防治。浉河区走进试点园所昂立幼儿园开展主题科普宣教与筛查活动,通过趣味宣教引导孩子们直观理解均衡膳食和适度运动对健康体重的意义。罗山县走进县第一实验小学及第二实验小学开展专项活动,通过多维度筛查与科普宣传,构建儿童健康防护网络,为全县0-12岁儿童送上六一健康礼包。光山县统筹辖区17家医疗卫生机构,在

全辖区全面实施“小眼镜”干预行动。新县组织医务人员走进敬福小学开展专项科普活动,切实将健康知识送到儿童身边。商城县组织商城县人民医院、商城县妇幼保健院和18个乡镇卫生院、1个社区卫生服务中心共落实健康科普进校园活动21场。淮滨县走进谷堆乡中心幼儿园,为3-6岁儿童提供免费视力筛查和健康体检服务,做到科普宣教双融合。息县充分利用县直医疗机构学科优势,开展科普讲座和现场筛查,进入16所小学开展20余场次讲座和健康筛查。潢川走进县幼儿园为学生提供一站式健康筛查服务。

此次专项活动各级医疗机构充分发挥了自身的专业优势,探索“医校合作”新模式,通过科学监测、健康教育、运动干预和家校协同等方式对儿童健康问题早期识别,帮助学生树立“健康第一”的理念,养成终身受益的健康习惯。

## 电视台记者新闻采访的实践

□ 信阳广播电视台 梅楠

本论文围绕电视台记者新闻采访展开探讨,阐述新闻采访在电视新闻传播中的重要地位,分析电视台记者新闻采访应遵循的原则、实用技巧,同时探讨当前新闻采访工作面临的挑战与应对策略。

### 一、引言

在信息快速传播的时代,电视新闻依然是大众获取信息的重要渠道之一。电视台记者作为新闻信息的采集者和传播者,其新闻采访工作的质量直接影响着新闻报道的真实性、客观性和吸引力。通过深入、专业的新闻采访,电视台记者能够挖掘有价值的新闻素材,为观众呈现丰富多彩且真实可靠的新闻内容。因此,对电视台记者新闻采访进行研究具有重要的意义。

### 二、电视台记者新闻采访的重要性

新闻采访是新闻传播的起点和基础,电视台记者通过新闻采访获取第一手资料,为新闻报道提供坚实的素材支撑。高质量的新闻采访能够深入挖掘新闻事件背后的真相,满足观众对信息深度和广度的需求。同时,新闻采访也是电视台记者与采访对象、观众建立沟通桥梁的重要方式,通过采访,记者

能够将采访对象的观点、情感传递给观众,引发观众的共鸣,增强新闻报道的影响力。

### 三、电视台记者新闻采访的原则

#### (一)真实性原则

真实性是新闻的生命,电视台记者在新闻采访过程中必须确保所采集的信息真实可靠。记者要对采访对象提供的信息进行多方核实,避免虚假信息的传播。在实际采访中,记者应深入调查事件的各个环节,采访不同的相关人员,从多个角度还原事件的真相。例如,在报道一起社会纠纷事件时,记者不仅要采访纠纷双方当事人,还要采访现场目击者、相关管理人员等,通过综合各方信息,准确呈现事件的真实情况。

#### (二)客观性原则

客观性原则要求电视台记者在新闻采访和报道过程中,保持中立的立场,避免主观偏见的影响。记者应如实记录采访对象的观点和言论,不随意进行主观评价和解读。在报道争议性事件时,记者要全面呈现不同方面的观点和论据,让观众自己做出判断。

#### (三)时效性原则

在信息瞬息万变的时代,时效

性是新闻的重要特性之一。电视台记者需要具备敏锐的新闻嗅觉,及时捕捉新闻线索,并在第一时间进行采访和报道。快速、及时的新闻报道能够满足观众对新鲜信息的需求,提高新闻的传播效果。

### 四、电视台记者新闻采访的技巧

#### (一)前期准备技巧

充分的前期准备是成功进行新闻采访的基础。在采访前,记者要对采访对象、采访事件进行深入了解,收集相关资料,制定详细的采访计划和问题提纲。例如,如果采访一位知名企业家,记者需要提前了解该企业家的创业经历、企业发展历程、行业动态等信息,准备有针对性的问题,以确保采访能够深入、有价值。

#### (二)沟通与提问技巧

在采访过程中,良好的沟通与提问技巧能够帮助记者获取更丰富、更有价值的信息。记者要善于与采访对象建立良好的沟通氛围,通过友好、真诚的态度拉近与采访对象的距离,让采访对象愿意敞开心扉,分享真实的想法和感受。在提问方面,记者要采用多样化的提问方式,如开放式提问、封闭式提问、追问等。开放式提问能够让采

访对象自由表达观点,提供丰富的信息。例如,在采访一位专家对某一政策的看法时,记者可以先通过开放式提问“您对该项政策有什么总体看法?”引导专家展开论述,然后通过追问“您认为该项政策在实施过程中可能会遇到哪些具体困难?”深入挖掘相关信息。

#### (三)现场应变技巧

新闻采访现场情况复杂多变,电视台记者需要具备良好的现场应变能力。在采访过程中,可能会出现各种突发情况,如采访对象情绪激动、现场环境干扰等。记者要能够迅速做出反应,灵活调整采访策略。

### 五、结论

电视台记者的新闻采访工作在电视新闻传播中占据着至关重要的地位。通过遵循真实性、客观性、时效性等原则,运用前期准备、沟通提问、现场应变等技巧,电视台记者能够提高新闻采访的质量和水平。尽管当前新闻采访工作面临着新媒体冲击、采访环境复杂、采访对象不配合等挑战,但通过积极融合新媒体、提升自身能力、建立良好采访关系等对策,能够有效应对这些挑战。未来,随着社会的发展和技术的进步,电视台记者新闻采访工作也需要不断创新和发展,以更好地满足观众对新闻信息的需求,推动电视新闻行业的持续繁荣。